

# 第 35 回日本助産学会学術集会 趣意書

企業展示  
広告  
寄附

2020 年 9 月

第 35 回日本助産学会学術集会 運営事務局

## ご挨拶

謹啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、第35回日本助産学会学術集会を2021年3月20日(土)～21日(日)にオンラインにて開催することになりました。

今回の学会のテーマは「助産師として生きる～改革と挑戦～」としました。日本の助産師は、産婆の名称で明治期から女性の職業として確立してきました。私たち助産師には、その産婆の誇りと覚悟、勇気を受け継いで、今ここに助産師として生きております。この職業は、こどもの誕生と母親の誕生、そして新しい家族の誕生の場に出会える、と同時に女性のつらさも受け止めていく、まさしく女性とともにある職業です。そのため、ケアは点ではなく、妊娠期から育児期までの継続した線のケアであり、それらが地域という面で大きく広がり、そして深くつながるケアにもなります。近年の、目まぐるしい社会変化のなかで、多様性を大事にし、そして持続可能性（サステナビリティ）を目指す社会において、母子やその家族、女性たちに必要とされる助産師は何をすべきかを常に考えなければなりません。特に、新型コロナウイルスの出現による社会の変化は、これまでの変化のスピードを加速化したといわれます。変化に適応し新たに変わらなければならないものもあります。しかし、変わらないほうがいいものもあります。それらを見極め、改革し、新たなことに挑戦していくことが今、助産師に必要と考えています。

今回、学会のモチーフには、神戸出身の木版画家川西祐三郎氏の、神戸の街の作品です。学会を開催する神戸市は、幕末の開港以来、多様な外国文化を取り入れて独自の文化を築いてきた歴史を持つ街です。また、阪神・淡路大震災からも力を合わせて見事な復興を成し遂げた街でもあります。青い空と海、その間に緑の六甲山系の安定感と、躍動感のある船が今回のテーマを表しており、この街からのエネルギーを皆様にお届けしたいと、ご家族のご協力のもとこの版画を使わせていただきました。

そのような多様性がありエネルギーがある都市から現役の助産師はもちろんの事、助産の未来を担う助産学生とも、未来について熱く議論ができ、そして楽しめる大会にしたいと考えております。

学会当日は、Webではありながら新しい方法を挑戦して、皆様の活発なご討議が行われ、助産師の交流を目指し、事務局一同準備を進めております。皆様の多数のご参加をお待ち申し上げます。

謹白

令和2年9月吉日

第35回日本助産学会学術集会  
神戸市看護大学大学院  
高田



## 開催概要

- 会議名称** 第35回日本助産学会学術集会
- 会期** 2021年3月20日(土)・21日(日)  
※バーチャル展示はアーカイブ配信(閲覧期間1ヶ月程度)を予定
- 会場** 神戸国際展示場 ~~(〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目11-1)~~  
オンライン開催  
※バーチャル展示はアーカイブ配信(閲覧期間1ヶ月程度)を予定
- 会長** 高田 昌代  
(神戸市看護大学大学院 教授)
- テーマ** 「助産師として生きる ～改革と挑戦～」
- 参加者** 約1,700名 (予定)

### プログラム(予定)

総会、会長講演、特別講演、教育講演、シンポジウム、ワークショップ、  
交流集会、口演発表、ポスター発表、機器・書籍展示 他

### 運営事務局(問い合わせ先)

株式会社インターグループ  
担当: 中山、中村  
〒531-0072 大阪市北区豊崎3-20-1 インターグループビル  
TEL: 06-6372-3052 FAX: 06-6376-2362  
E-mail: jam35@intergroup.co.jp

## 運営所要経費概算

■収入の部	金額
1 参加費収入	¥20,800,000
2 展示収入	¥660,000
3 広告収入	¥635,000
4 寄附収入	¥1,000,000
<b>合計</b>	<b>23,095,000</b>

■支出の部	金額
1 会場関係費	¥887,300
2 接遇関係費	¥970,000
3 印刷物制作費	¥1,150,000
4 抄録集作成費	¥650,000
5 広報物作成費	¥1,400,000
6 その他	¥7,730,000
7 Web サイト制作費	¥3,608,000
8 事務局準備運営費	¥4,419,200
9 当日運営費	¥2,280,500
<b>合計</b>	<b>23,095,000</b>

## 企業展示、書籍展示 募集要項

### 1. 企業展示・書籍展示について

- ◆出展資格 本学術集会の趣旨をご理解いただける、医療関連の機器・薬品・試薬・書籍・システムサービスなどの販売・取扱企業および団体
- ◆展示会場 神戸国際展示場(予定) オンライン開催
- ◆出展料

小間タイプ	出展料(税込)	小間仕様
商業展示	30,000 円	・ チラシ(PDF)の展示
書籍展示		・ 動画へのリンク
物産展示・販売		・ 貴団体ウェブサイトへのリンク ・ お問合せフォームの作成

### ◆小間割

- 1) 出展小間の配置などは申込締切後、主催者にて決定いたしますのでご一任願います。
- 2) 出展社が主催者の承諾なく小間の全部あるいは一部の譲渡・交換を行うことは出来ません。

### 2. お申込みについて

- ◆申込方法 大会 HP「協賛・出展・広告募集」(<http://jam35.umin.jp/ad.html>) よりお申込みください。
- ◆申込締切 **2020年12月25日(金)**
- ◆取 消 申込後は、主催者が不可抗力と認めた場合以外、取消はいたしかねます。やむを得ず出展の取消や内容変更を行う際は、その理由を明記した文書を提出して了承を得てください。なお、出展社の都合による申込み取消の場合は、以下のキャンセル料を申し受けます。  
2020年12月25日(金)まで申込料金の50%、12月26日(土)以降100%

### ◆その他

- ・各出展物の掲載内容は出展者が責任を負うものとし、主催者は補償を含めた一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

### 〈バーチャル展示イメージ〉



## 広告募集要項

- ◆媒体名 第 35 回日本助産学会学術集会 ウェブバナー広告
- ◆仕様 抄録集アプリバナー広告、ホームページバナー広告
- ◆募集企業数 約 12 社（製薬企業・医療機器製造企業・医書出版企業 等）
- ◆広告料金（税 10%込）

掲載個所	仕様	募集数	広告費	備考
抄録アプリバナー広告 ホームページバナー広告	カラー	1 社	85,000 円	バナー広告の配置は一番上といたします
抄録アプリバナー広告	カラー	4 社	50,000 円	
ホームページバナー	カラー	7 社	50,000 円	

- ◆申込締切 2020 年 12 月 25 日（金）
- ◆原稿提出締切 2020 年 12 月 25 日（金）
  - ・ご提供いただいたデータ及びメディアは使用后、運営事務局にて破棄もしくは返送いたしませんのでご了承ください。
- ◆広告掲載料のお支払いについて  
申込受領後、請求書を発行させていただきます。
- ◆申込先・原稿送付先  
大会 HP「協賛・出展・広告募集」(<http://jam35.umin.jp/ad.html>) よりお申込みください。  
広告原稿は運営事務局（問い合わせ先）までご提出ください。

## 寄附金募集要項

◆名 称 第 35 回日本助産学会学術集会 寄附金

◆寄附金の目的 第35回日本助産学会学術集会の運営費用

◆目標金額 1,000,000円

### ◆申込方法

本寄附金趣意書にご賛同・ご支援いただけます際は、お手数ながら寄附申込書を  
運営事務局宛FAX(06-6376-2362)もしくはE-mail(jam35@intergroup.co.jp)まで必ず  
お送りくださるようお願いいたします。

※寄附については、個人・法人を問わず、免税措置はございません。

※申込書を受け取り後、振込先情報をご連絡いたします。

※振込手数料はご負担ください。

◆申込締切 2021年2月19日(金)